



## D-mærkets skema til dataetiske overvejelser

Jf. krav 8.1.1.1

<b>Spørgsmål 1</b>					
Har virksomheden overvejet løsninger til at forbedre arbejdet med dataetik? Fx nedsættelse af dataetisk arbejdsgruppe, awareness-skabende aktiviteter, åbenhedskultur.					
<b>Ikke relevant</b>	<b>Ingen overvejelser</b>	<b>Nogle overvejelser</b>	<b>Foranstaltninger planlagt</b>	<b>Foranstaltninger implementeret</b>	<b>Kontinuerlig proces etableret</b>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Bemærkninger</b>					
Vi læner os op ad BPCE gruppens standarder					

<b>Spørgsmål 2</b>					
Har virksomheden overvejet løbende inddragelse af relevante interessenter? Fx for at undgå utilsigtet bias.					
<b>Ikke relevant</b>	<b>Ingen overvejelser</b>	<b>Nogle overvejelser</b>	<b>Foranstaltninger planlagt</b>	<b>Foranstaltninger implementeret</b>	<b>Kontinuerlig proces etableret</b>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Bemærkninger</b>					
Ikke udover ovennævnte, set i lyset af omfang og risiko for komprimering af borgers og brugers data, da MF i meget begrænset omfang indsamler data med henblik på at påvirke eksterne parter samt i begrænset omfang behandler personfølsomme data,					



<b>Spørgsmål 3</b>					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om konsekvenserne forbundet med at påvirke brugerens adfærd? Fx modvirke afhængighed, overforbrug, mobning.					
<b>Ikke relevant</b>	<b>Ingen overvejelser</b>	<b>Nogle overvejelser</b>	<b>Foranstaltninger planlagt</b>	<b>Foranstaltninger implementeret</b>	<b>Kontinuerlig proces etableret</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Bemærkninger</b>					
Begrænsninger ift. hvilke hjemmesider de ansatte kan besøge via deres arbejds-PC					

<b>Spørgsmål 4</b>					
Hvis virksomheden påvirker brugerens adfærd, har virksomheden i så fald gjort sig overvejelser om, hvordan det kan gøres mere transparent, og give brugeren mere kontrol?					
<b>Ikke relevant</b>	<b>Ingen overvejelser</b>	<b>Nogle overvejelser</b>	<b>Foranstaltninger planlagt</b>	<b>Foranstaltninger implementeret</b>	<b>Kontinuerlig proces etableret</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Bemærkninger</b>					



<b>Spørgsmål 5</b>					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om hvordan brugerens rettigheder bliver prioriteret, frem for kommercielle eller institutionelle interesser?					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Bemærkninger</b>					
Vi har etableret compliance funktion der overvåger og følger op på, at GDPR overholdes.					

<b>Spørgsmål 6</b>					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvordan brugeren får mest mulig værdi ud af de data, der indsamles?					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Bemærkninger</b>					
En del af virksomhedens strategi og eksistensberettigelse.					



<b>Spørgsmål 7</b>					
Har virksomheden overvejet, hvordan de undgår utilsigtede konsekvenser? Fx overvågning, misbrug, spredning af misinformation eller lignende.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Bemærkninger</b>					
Politik ift. brug af data og AI, samt intern undervisning e-learning					

<b>Spørgsmål 8</b>					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvordan virksomheden kan beskytte særlige målgrupper? Fx børn og unge eller samfundsgrupper med særlige udfordringer.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Bemærkninger</b>					
Bidrager ift. at tilbyde job til folk der skal i arbejdsprøvning via kommunalt samarbejde med HR.					



<b>Spørgsmål 9</b>					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvorvidt data-indsamling og løsninger/produkter kan begrænse borgernes rettigheder?					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Bemærkninger</b>					

<b>Spørgsmål 10</b>					
Har virksomheden overvejet, om de kan undgå at forstærke sociale og etiske problemstillinger? Fx ulighed, udstilling af befolkningsgrupper og segmenter eller at en løsning kun kan bruges af bestemte brugere.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Bemærkninger</b>					
Midt Factoring er OBS på GDPR som vi overholder, samt OBS på at vi ikke må diskriminere ved dataindsamling og brug af disse data i AI/ML modeller, ligeledes understøttes det af vores værdisæt.					



<b>Spørgsmål 11</b>					
Kommunikerer virksomheden sine privacy-by-design strategier til sine brugere?					
<b>Ikke relevant</b>	<b>Ingen overvejelser</b>	<b>Nogle overvejelser</b>	<b>Foranstaltninger planlagt</b>	<b>Foranstaltninger implementeret</b>	<b>Kontinuerlig proces etableret</b>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Bemærkninger</b>					
<p>Privacy-by-design er en tilgang til at udvikle og designe produkter, systemer og tjenester med fokus på beskyttelse af privatlivet. Denne tilgang indebærer at integrere databeskyttelsesprincipper og -foranstaltninger ind i designprocessen helt fra starten, frem for at tilføje dem som en eftertanke. Formålet er at sikre, at privatlivsregler og -principper overholdes på en effektiv måde og at beskytte brugernes data og privatliv på en proaktiv måde.</p> <p>Vi gør dette via GDPR og RISMA (kvalitets sikringssystem ift. GDPR), årlige slette rutiner m.m.</p>					